

参加費
無料！

食品製造事業者等のための 海外市場獲得ワークショップ

少子高齢化により国内市場が縮小する中、海外への販路拡大は、中小企業にとって喫緊の課題となる一方で、中小企業者には、輸出ノウハウや経験が不足しており、ハードルが高いのが現状です。本ワークショップでは、これから食品輸出を始める食品製造事業者を対象に、海外への販路開拓に必要な基礎知識の習得から模擬商談まで一気通貫で支援いたします。また、海外展開に係る基礎知識と併せて、海外展開に伴う知的財産リスクについてもご紹介いたします。「輸出に挑戦してみたいが、何から手を付けていいかわからない」という輸出初心者の皆様、是非この機会にご参加ください！

第1回 オンライン

2023年11月21日（火）
14:00～16:40

基礎知識編

食品輸出の基礎知識、知的財産保護、SWOT分析

開催方式

Microsoft TeamsもしくはCisco Webex

第2回 オンライン

2023年12月13日（水）
14:00～16:40

輸出準備編

ブランディング、商談資料作成

開催方式

Microsoft TeamsもしくはCisco Webex

第3回 対面

2024年1月17日（水）
14:00～17:00 受付時間13:30

模擬商談編

模擬商談、フィードバック

会場

福岡市内

【対象者】 加工食品（常温）の新規輸出にチャレンジしたい食品製造事業者

参加条件は以下のとおりです。

①九州管内に事業所がある中小企業もしくは個人事業主であること。②全プログラムに参加できること。③新規輸出1万者支援プログラムにご登録いただける方。④九州経済産業局の広報媒体で紹介することにご同意いただける方。⑤事後アンケートにご回答いただけること。

【開催場所】 第1回・第2回 オンライン開催（Microsoft TeamsもしくはCisco Webex）
第3回 対面開催（福岡市内の会場）

【定員】 10社（各回各社2名まで）

※参加申込者多数の場合は審査のうえ、参加の可否を決定しご連絡させていただきます。

【参加費】 無料※会場までの移動費やオンライン開催時における通信費などは自己負担

【主催】 九州経済産業局、独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部、九州経済国際化推進機構、九州の食輸出協議会、一般社団法人九州経済連合会、独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）福岡貿易情報センター、九州知的財産活用推進協議会

参加申込み方法

本ワークショップへの参加を御希望の方は、申込書（word）に必要事項を御入力の上、**2023年11月13日（月）**までにメールで御提出ください。

提出先：一般社団法人発明推進協会（本事業に係る請負事業者） 担当：寺倉
Eメール：kyushu-seminar●jiii.or.jp ※メールの際には、●を@に変更してください。

プログラム詳細

第1回

①海外ビジネスの基礎知識

(講師：独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)福岡貿易情報センター EPAアドバイザー 三輪 伸一氏)
海外展開を行う上で知っておくべき基礎知識及び食品輸出に関する現状を解説します。

②知的財産リスクと対策

(講師：独立行政法人工業所有権情報・研修館 海外知的財産プロデューサー 柳生 一史氏)
知財戦略の重要性及び海外進出時における知財面でのリスク・注意点を紹介します。

③SWOT分析ワークショップ

(講師：独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部国際化支援アドバイザー 福田 俊英氏)
SWOT分析を用いた自社分析を行い、戦略策定、課題整理を行います。

第2回

①自社商品のブランディングについて考える

(講師：ブランド・デザインコンサルタント 永井 賢一氏)
海外展開を行うために必要なブランドストーリーの作り方、伝え方のポイント等をご紹介します。

②FCPシート(展示会・商談会シート)作成ワークショップ

(講師：独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部国際化支援アドバイザー 福田 俊英氏)
FCPシート (https://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/syoudan_sheet/index.html)
を作成するワークを行います。

第3回

模擬商談会

九州の食輸出協議会 (<https://www.kyushu-shokuyushutsu.com/>) の協力の下、会員地域商社からのアドバイスにより、商談スキルの向上を図ります。

講師紹介

独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部国際化支援アドバイザー 福田 俊英氏



大手商社で38年間、主に食料・食品関係の輸出入の業務に従事し、この間国内外の投融資案件業務に携わり、国内関係会社勤務も経験。また、海外はイギリス、韓国、オーストラリア、オランダで合計14年近く駐在勤務し、特にオランダでは持株会社CEOとして会社経営も経験する。現在は独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部で中小企業への国際化支援の専門家として活躍中。

ブランド・デザインコンサルタント 永井 賢一氏



大手・中小企業、メーカー・サービス業など様々な企業・業種・業界において、ブランド構築企画、各種デザイン、商品企画、戦略策定等に携わる。2010年～2015年はシンガポールのデザインプロダクションにおいて現地市場向けのブランディング等を展開。中小規企業の海外向けブランディングの支援実績も多数あり。

〈ウェビナーの実施について〉

オンライン形式(Microsoft Teams等)では、入室時に設定した登録名が画面に表示されます。「食品製造事業者等のための海外市場獲得ワークショップ」開催当日は、個人情報保護の観点から公表可能な名称を設定してください。本ウェビナーの録画録音、第三者への提供は固く禁じます。(ご参加いただくための入室用URLをお知らせする際にも、改めてご案内いたします。)

〈個人情報の取り扱いについて〉

御提供いただいた個人情報は、事務局(九州経済産業局、独立行政法人中小企業基盤整備機構九州本部、九州経済国際化推進機構、九州の食輸出協議会、一般社団法人九州経済連合会、独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)福岡貿易情報センター、九州知的財産活用推進協議会及び一般社団法人発明推進協会(本事業に係る請負事業者))、及び講師が、本事業(食品製造事業者等のための海外市場獲得ワークショップ)の運営及び事後アンケートの実施、並びに今後の本事業関連施策の御案内において必要な範囲内でのみ使用し、事務局においてその保護について万全を期すとともに、御本人の同意なしに事務局及び講師以外の第三者に開示、提供することはありません。

※本セミナーは「令和5年度中小企業等の海外展開における知財戦略策定支援事業」により実施します。

お問合せ先

九州経済産業局国際部国際課(担当：中島・時松)

TEL：092-482-5423 EMail：bzl-kyukokusai@meti.go.jp

※メールの際には、●を@に変更してください。